ganarganar

La igualdad de género es un buen negocio

RESUMEN

"Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio" es un programa conjunto de ONU Mujeres y la OIT, coordinado por ONU Mujeres y financiado por el Instrumento de Asociación de la Unión Europea. Este programa promoverá el caso de negocios para la igualdad de género a través del sector privado y **aumentará el empoderamiento económico y el liderazgo de las mujeres como base para un crecimiento sostenible, inclusivo y equitativo**. En línea con los objetivos de la Unión Europea y los mandatos de ONU Mujeres y la OIT, el programa destacará y abogará por la igualdad de género en los negocios, apoyando a organizaciones de empleadores, empresas y trabajadores de seis países de América Latina y el Caribe y abordando las desigualdades de género que enfrentan las mujeres en el entorno del trabajo. "Ganar-Ganar" se enfocará en fortalecer las capacidades de los actores del sector público y privado para comprender plenamente los beneficios empresariales que ofrece la igualdad de género, fortaleciendo el liderazgo de las mujeres en los negocios, promoviendo su participación en la fuerza de trabajo, su acceso al trabajo decente, a la seguridad en el ingreso, al emprendimiento y a la autonomía y el empoderamiento económico con el fin de promover la participación plena e igualitaria de las mujeres en la sociedad.

"Ganar-Ganar" se propone contribuir con el avance de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), centrando-se especialmente en los siguientes ODS:

ODS 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

ODS 17: Revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

OBJETIVO

El objetivo es promover el empoderamiento económico de las mujeres reconociendo el rol de las mujeres como beneficiarias y socias del crecimiento y desarrollo y aumentando el compromiso y las capacidades de los actores privados y públicos para impulsar el cambio organizacional en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

LOS WEPS: UNA PLATAFORMA ORIENTADORA

Los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), creados por ONU Mujeres y el Pacto Global en 2010 y firmados por más de 1800 empresas en todo el mundo, serán la plataforma para que las empresas privadas y sus organizaciones representativas pongan en marcha medidas explícitas, adopten deliberadamente políticas e inviertan en la promoción de la igualdad de género en el entorno del trabajo, el mercado y la comunidad. Los Principios proporcionan una perspectiva de género a través de la cual las empresas pueden analizar y adaptar sus políticas y prácticas para avanzar hacia el empoderamiento de las mujeres.

UNA DECISIÓN INTELIGENTE

Mejorar la igualdad de género y la situación de las mujeres no es solo una cuestión de derechos humanos de las mujeres, sino también una contribución al crecimiento empresarial y al desarrollo económico general. Según el Panel de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres, el cambio en la cultura y práctica empresarial es uno de los principales impulsores del empoderamiento económico de las mujeres.

EL INSTITUTO GLOBAL MCKINSEY (2015) ESTIMA QUE, SI LAS MUJERES DE CADA PAÍS PARTICIPARAN DE MANERA IGUALITARIA CON LOS HOMBRES EN LOS MERCADOS DE TRABAJO, HASTA 2025 SE PODRÍAN AGREGAR 28 MIL MILLONES DE DÓLARES O EL 26% AL PIB MUNDIAL ANUAL.

Financiado por la Unión Europea

IMPLEMENTACIÓN

El programa se implementa a través de diversas actividades organizadas en 3 pilares:

1. Fortalecimiento de redes y cooperación entre las empresas dirigidas por mujeres;
2. Refuerzo de las capacidades de las empresas y las organizaciones de empleadores, intercambio de conocimiento y buenas prácticas y abogacía para apoyar la igualdad de género en el sector privado;
3. Mecanismos de financiación para apoyar los emprendimientos y la innovación liderados por mujeres.

RESULTADOS ESPERADOS

En tres años, el programa "Ganar-Ganar" espera contribuir para alcanzar los siguientes resultados entre Europa y América Latina:

1. El incremento en la cooperación y las oportunidades entre las empresas dirigidas por mujeres de ambas regiones;
2. La mayor participación del sector privado en el logro de los ODS de manera sostenida;
3. El aumento del apoyo y la inversión financiera en la innovación y los emprendimientos liderados por mujeres.

SEIS PAÍSES

El programa se implementa en colaboración con empresas y redes de negocios de Europa en seis países: **Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Jamaica y Uruguay**.

HERRAMIENTAS DE APOYO

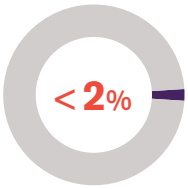
ONU Mujeres Brasil lidera la implementación regional del programa por su trabajo anterior y sus sólidos conocimientos sobre el empoderamiento económico de las mujeres y el sector privado, así como por su fuerte relación con los Mecanismos Institucionales para el Adelanto de las Mujeres y sus iniciativas para involucrar al sector privado en la búsqueda del empoderamiento de las mujeres. El programa se basará en varias herramientas y publicaciones desarrolladas por ONU Mujeres y sus varios socios para ayudar al sector privado a transformar los compromisos en acciones, tales como:

- La herramienta de análisis de brecha de género de los WEPs;
- El Premio WEPs;
- La guía para luchar contra el racismo institucional;
- La identificación de los sesgos inconscientes en relación a la igualdad de género en el mundo corporativo;
- El poder de las compras: Una guía para proveerse a través de empresas en manos de mujeres;
- El informe sobre el progreso de las mujeres en América Latina y el Caribe 2017;

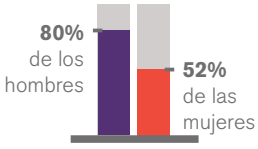
La Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe también apoyará el programa mediante la interacción directa con las organizaciones nacionales de empleadores y utilizando una amplia gama de herramientas para promover el caso de negocios para la igualdad de género en el entorno del trabajo y la Iniciativa de la OIT para mujeres en los negocios y la gestión (WIBM). Entre ellas:

- Recopilación de datos de las encuestas mundiales, regionales y nacionales de WIMB;
- La publicación *Panorama mundial: La mujer en cargos directivos y de gestión en las organizaciones de empleadores* (2017);
- El manual para las organizaciones nacionales de empleadores: *Promoviendo a las mujeres en la gestión empresarial* (2017);
- La publicación *Camino hacia la Diversidad de Género: Buenas Prácticas Empresariales* (2017);
- El paquete de capacitación *Género y Emprendimiento Juntos* (GET Ahead);
- La metodología del programa *Desarrollo del Emprendimiento de las Mujeres* (ILO-WED);
- El informe regional *La mujer en la gestión empresarial: cobrando impulso en América Latina y el Caribe.*

Brechas de Género en América Latina

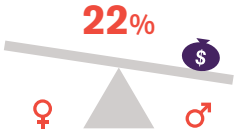


de las empresas en la región tienen una mujer CEO



participan en el mercado laboral

de las mujeres tienen trabajos informales



La brecha salarial de género es del 22% en promedio

2-5 veces más

Las mujeres gastan más tiempo que los hombres en el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado

POTENCIAL PARA TRANSFORMAR EL MUNDO DEL TRABAJO: EL 90% DE LOS PUESTOS DE TRABAJO EN EL MUNDO ESTÁN EN EL SECTOR PRIVADO.