

MEMORIA ANUAL 2019

DESDE LAS MIRADAS ECONÓMICA,
SOCIAL Y AMBIENTAL



ÍNDICE

1

LUMIN Y SU
CONTRIBUCION
AL DESARROLLO
SOSTENIBLE

PÁG. 6

2

LA MIRADA
ECONOMICA DE
LA SOSTENIBILIDAD

PÁG. 9

3

LA MIRADA
AMBIENTAL DE LA
SOSTENIBILIDAD

PÁG. 13

4

LA MIRADA
SOCIAL DE LA
SOSTENIBILIDAD

PÁG. 17

5

PROYECTOS
DESTACADOS
DE RSE

PÁG. 23

1. LUMIN Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE





Una empresa es considerada sostenible cuando es capaz de generar **valor económico, medioambiental y social** a corto y largo plazo; contribuyendo a mejorar el bienestar y calidad de vida de las generaciones presentes y futuras, dentro del entorno en el cual desarrolla sus actividades.

La presente Memoria Anual 2019, busca dar cuenta de la sostenibilidad de la empresa LUMIN a partir del relevamiento de las variables económicas, ambientales y sociales de las actividades que la empresa realiza, tomando como marco de referencia el término **triple bottom line**, el cual busca definir la sostenibilidad de una empresa aludiendo a las 3P **people, planet, profit** (personas, planeta y beneficios).

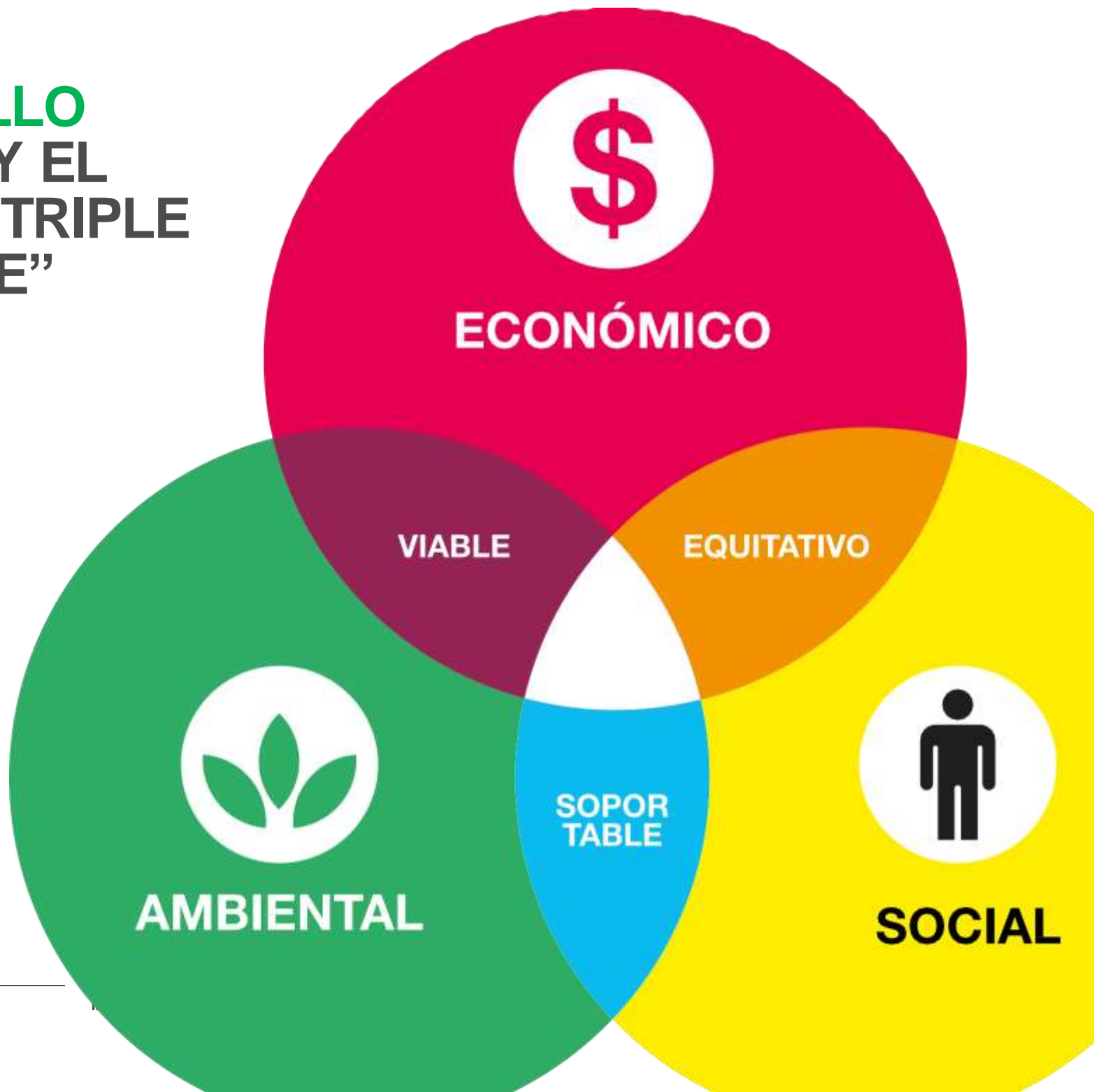
En tal sentido, se sintetizan las actividades de LUMIN con esa triple mirada, buscando a su vez identificar como dichas actividades contribuyen al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, mostrando su aporte específico al desarrollo sostenible de las comunidades y sectores en los cuales la empresa trabaja diariamente, a lo largo de toda su cadena de valor.

A su vez, también analiza las **prácticas de ESG** (Ambiental, Social y Gobernanza) que LUMIN Uruguay ha integrado a través de sus principios y prácticas a sus actividades, tanto en sus negocios, comercialización de sus productos, relacionamiento laboral, responsabilidad socioambiental y vínculo con instituciones locales.

EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL ENFOQUE DE TRIPLE “BOTTOM LINE”

“Desarrollo Sostenible es aquel desarrollo que satisface las necesidades del mundo actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Informe Brundtland,
Nuestro Futuro Común, 1987.





AMBIENTE

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Lumin incluye en sus principios y valores el cuidado del medio ambiente, gestión de la biodiversidad, protección de plagas y enfermedades, gestión de recursos hídricos y bioenergía. Se han integrado comisiones asesoras a nivel territorial, así como actividades para la prevención de incendios. Lleva adelante a su vez el Proyecto de Secuestro de Carbono de LUMIN, comprometidos con la mitigación del cambio climático.



SOCIAL

Acciones vinculadas a condiciones laborales, incluyendo trabajo infantil y derechos humanos; relacionamiento con las comunidades, resolución de conflictos; seguridad y salud; relaciones con los empleados y diversidad.

Lumin incluye en sus Principios y Valores temáticas vinculadas a personas y vínculo con la sociedad, también en sus Códigos de Ética tanto en Políticas Comerciales y para sus empleados, incluyendo temáticas de derechos laborales, resolución de conflictos, seguridad y salud, diversidad, equidad, etc. A su vez, dentro de los proyectos de RSE se incluyen actividades directas con las comunidades en temáticas de salud, bienestar, educación, cuidado, cultura, género, deporte, infraestructura, discapacidad, entre otros. También se fomentan las pasantías laborales y la formación y capacitación continua de sus funcionarios.



GOBERNANZA

Acciones vinculadas a políticas y ética ejecutiva, soborno, corrupción, lobby, diversidad y estructura de los directores, estrategias fiscales.

Lumin incluye en sus Principios y Valores, así como en sus Manuales y Códigos de Ética, tanto a ejecutivos, empleados, clientes y proveedores; políticas y lineamientos vinculados a corrupción, sobornos, agasajos, conducta profesional, cumplimiento de leyes y reglamentos, etc. Cuenta con un directorio que tiene una participación activa y se vincula con más de 50 instituciones a nivel nacional y local, integrando a su vez el directorio de instituciones locales de relevancia.

FUENTE:
ELABORACIÓN PROPIA
EN BASE A UN PRI.



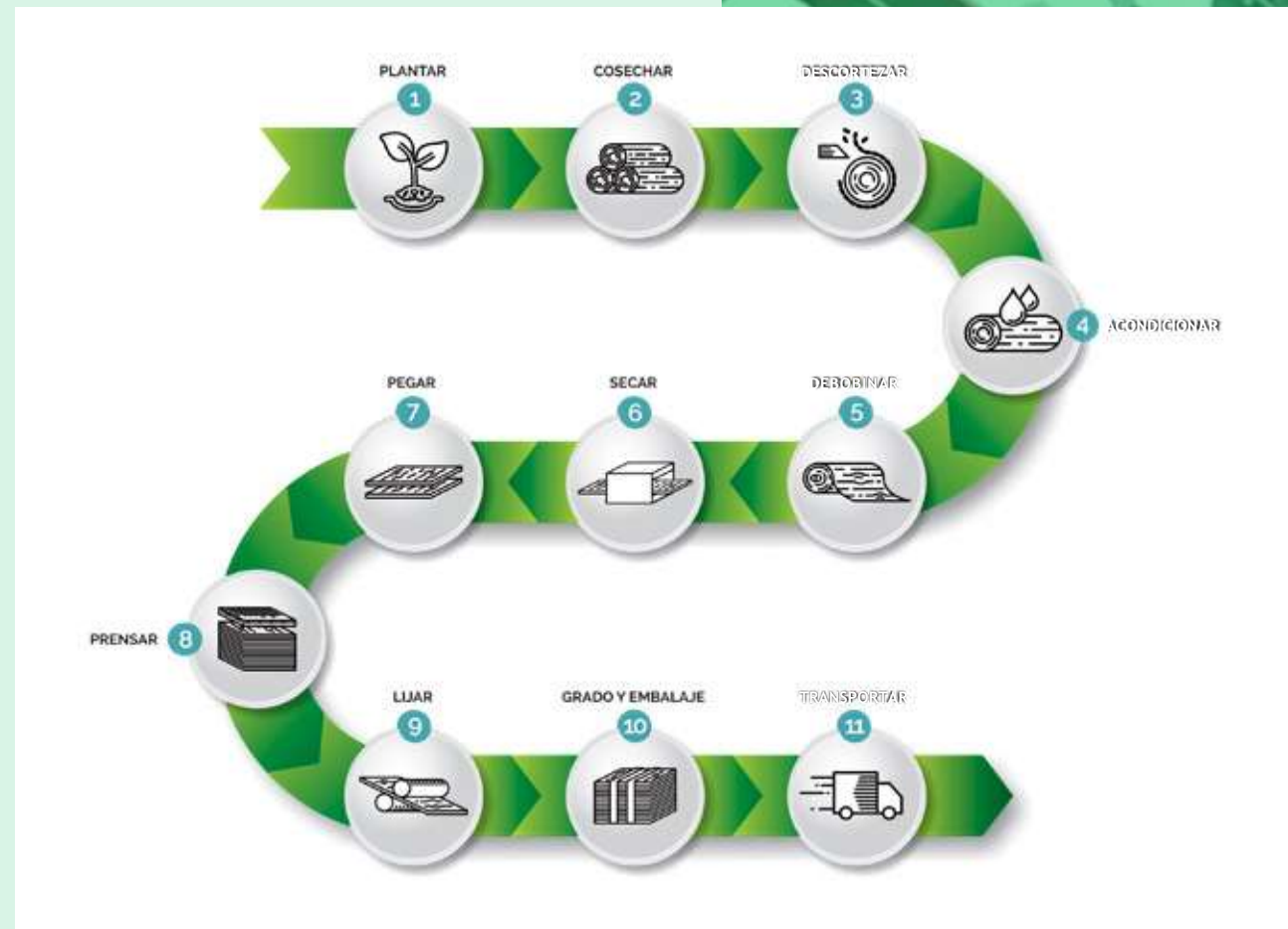
2. LA MIRADA ECONÓMICA DE LA SOSTENIBILIDAD

2. LA MIRADA ECONÓMICA DE LA SOSTENIBILIDAD

Lumin en sus 20 años de trayectoria en Uruguay, se ha constituido como una empresa líder en forestación y productos forestales. El valor principal de la empresa está en la creación de valor desde el monte, con un proyecto integrado de forma vertical, desde la compra de la tierra, la producción de plantines, hasta la obtención del producto final. **El valor de la cadena integrada es justamente lo que hace el valor del negocio.**

Lumin es un proyecto forestal de madera sólida, con un manejo intensivo de los montes para la obtención de un producto final de calidad. En ese sentido, el negocio invierte mucho en montes, importando no solo el volumen por hectárea, sino también poniendo cuidado al rendimiento individual del árbol. En este contexto, la planta industrial hace sentido como la forma de extraer valor de esa fase primaria del proceso. A su vez, es un proyecto intensivo en mano de obra, y de gran impacto a nivel local, por la cadena de suministros y proveedores que genera, al cual se le agregan las empresas contratistas o en los nuevos proyectos de inversión.

Asimismo, desde el punto de vista del producto final y los mercados, la estrategia de segmentación y diversificación, permite acceder a diferentes mercados, y se busca profundizar la producción y ventas en aquellos nichos que generan mayor valor agregado, demandando un producto sostenible.



VARIABLES ECONÓMICAS Y DE NEGOCIO RELEVADAS

4

Impacto en generación de empleo y caracterización de sus trabajadores

A diciembre de 2019, había **un total de 723 personas trabajando en Lumin**, fundamentalmente en los departamentos de Tacuarembó, Rivera, Cerro Largo, Treinta y Tres y Montevideo. **De ese total, 73 trabajan en el área forestal de la empresa (54 mensual y 19 jornaleros) y 650 en la industria (50 mensual y 600 jornaleros).** A esto se le agrega las empresas contratadas de forma **zafra para el mantenimiento forestal (poda, plantaciones, etc) que oscilan entre 300 y 500 personas según los periodos.** Con el nuevo proyecto, se incorporarían entre 70 y 100 nuevos puestos de trabajo.

5

Desarrollo de proveedores locales y regionales (sistema contratistas, pymes).

Durante el año 2019, la empresa contrato a **605 empresas proveedoras**, tanto para planta como el proyecto nuevo y la provisión de bienes, servicios e insumos.

1

Cadena de valor forestal en la cual está inserta Lumin y sus diversas áreas de trabajo

La cadena de valor integrada dentro del rubro transformación mecánica de la madera es justamente lo que hace el valor del negocio: vivero, mejoramiento genético, patrimonio forestal, planta industrial, planta de cogeneración de energía, logística y transporte.

2

Principales productos y clientes

Dentro del mercado de madera sólida, Lumin tiene una estrategia de segmentación, diversificación y globalización de mercados, por lo cual ha generado un producto de alto valor agregado, lo cual permite posicionarse en nichos de mercado de mayor valor, que son los productos de apariencia. Actualmente se encuentra trabajando en productos sustentables como los TPR (tropical replacement panel). En el año 2019, tuvo un **volumen total de ventas de aprox. 230.000 m3 con un total de 96 clientes, distribuidos 48% el mercado estadounidense, 32% a México, 12% al resto de Latinoamérica y un 7% a Europa.**

3

Inversiones realizadas y previstas

En los últimos 20 años, el proyecto forestal de la empresa ha generado una corriente sostenida de inversión tanto en el patrimonio forestal como en la parte industrial. Actualmente la empresa se encuentra ejecutando una inversión de aprox. **30 millones de dólares** para la construcción de una tercera línea, enfocada en un nuevo producto con mayor valor agregado que requiere mano de obra más calificada.

6

Gobernanza de la firma y principales stakeholders.

Lumin cuenta con una gobernanza con alta participación de su directorio, y su mapa de actores y grupos de interés involucra a **mas de 50 instituciones del medio local y nacional**, aparte del ecosistema de empresas locales proveedoras. A su vez, **Lumin integra el directorio de la Sociedad de Productores Forestales, de la Unión de Exportadores del Uruguay y de la Cámara de Comercio Uruguay-Estados Unidos.**

VARIABLES ECONOMICAS Y DE NEGOCIO RELEVADAS



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Fortalecer los medios de implementación. (Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas públicas, público-privada y sociedad civil)

3.

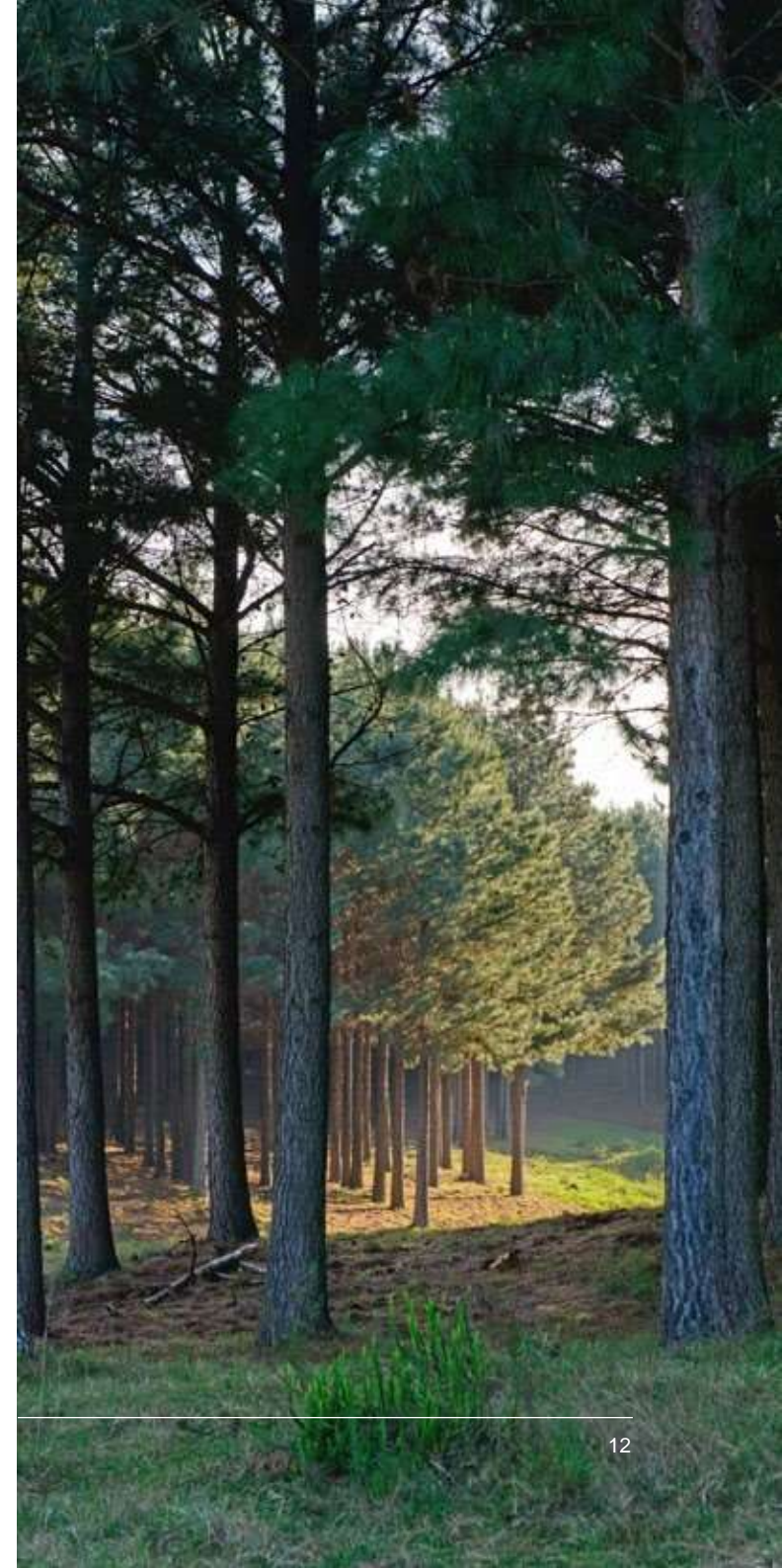
**LA MIRADA
AMBIENTAL
DE LA
SOSTENIBILIDAD**

3. LA MIRADA AMBIENTAL DE LA SOSTENIBILIDAD

Lumin prioriza un modelo de negocio sustentable en lo ambiental, tanto en su gestión forestal como en sus procesos industriales. En los bosques, la mirada de la sostenibilidad se refleja en las prácticas forestales adoptadas y en la gestión ambiental de los predios, lo cual se ve reflejado en los procesos de certificación ambiental, así como los numerosos monitoreos, estudios e investigaciones realizadas en los predios que evidencian el cuidado de biodiversidad y los ecosistemas. En el proceso industrial, se utilizan fibras de madera provenientes de bosques propios, y un porcentaje muy menor de bosques de terceros, pero con una política de adquisiciones muy estricta en cuanto a los estándares ambientales.

Un punto fundamental son las políticas de seguridad y salud que maneja la empresa en toda su cadena, incluyendo buenas prácticas a sus proveedores y contratistas. Esto se refleja en los Planes de Salud y Seguridad, y en los sistemas de prevención de incendios forestales.

Finalmente, es de destacar el aporte que **Lumin** ha realizado en todos estos años vinculado a la generación de conocimiento e investigación en sus predios. Existen numerosa cantidad de publicaciones, artículos científicos y tesis de grado, posgrado y doctorado; que utilizan datos y estudios realizados en los predios de la empresa, generando una externalidad positiva en la difusión del conocimiento tanto a nivel nacional como internacional, lo cual esta generando información y conocimiento no solo para el momento actual, sino con una mirada de largo plazo para las generaciones futuras.



VARIABLES AMBIENTALES RELEVADAS

1

Acciones vinculadas al medio ambiente y cambio climático

Lumin trabaja con sistemas de gestión ambiental y otros estándares específicos para el manejo sostenible de sus bosques. Cuenta con las Certificaciones Forestales PEFC en el Sistema de Gestión Forestal. Tiene implementadas cadenas de custodia PEFC y FSC® C002169, para la comercialización de madera.

Participa de la Comisión de Protección Forestal de la Sociedad de Productores Forestales para la gestión de incendios, plagas y enfermedades.

Lumin desarrolla un proyecto de secuestro de carbono, y durante el año 2019 se realizó la primera venta de bonos por 22.250 vcu (tonelada de carbón equivalente).

2

Prevención de riesgos y seguridad

En lo que respecta a la prevención de riesgos y seguridad, tanto el área industrial como forestal cuenta con Planes de Seguridad y de Salud Ocupacional, lográndose **9 años sin accidentes para empleados del área forestal, y alcanzando la meta de 100% de acciones correctivas solucionadas y cero fatalidades en el sector industrial.** A su vez, Lumin forma parte del Sistema de protección contra incendios, integrando el Grupo Forestal del Norte y Grupo del Sureste.

3

Gestión de residuos y contaminación

LUMIN cuenta con un Plan de Gestión de Residuos Sólidos, estableciendo el destino de cada uno de los residuos resultantes de sus procesos industriales como los residuos de madera, aceites lubricantes, envases de productos químicos, etc.

4

Gestión de la biodiversidad, agua y energía

En lo relacionado a la gestión de la biodiversidad, LUMIN cuenta con un Plan General de Manejo y Conservación, el cual es realizado por dos técnicos independientes a partir del monitoreo periódico de 6 unidades de manejo de campo relevantes. En lo que respecta al uso y la gestión del agua, se monitorean dos cuencas, a la vez que se hacen monitoreo de calidad de agua en otros puntos a través de bioindicadores. En cuanto al uso de energía, LUMIN usa residuos de madera para generar combustible bioenergética para su caldera y lo remanente se vende a la red eléctrica nacional. A su vez técnicos de LUMIN forman parte de Comisiones de Paisajes Protegidos en Rivera, Treinta y Tres y Cerro Largo.

5

Generación de conocimiento

Uno de las investigaciones emblemáticas de la empresa es la denominada **“Cuantificación de los Efectos Ambientales de la Forestación en Uruguay”**, que se viene desarrollando desde el año 2000 en el predio La Corona, generando información climática e hidrológica, y con la participación de más de 20 investigadores de Uruguay y EEUU, así como numerosas tesis de grado, posgrado y doctorado. También se han desarrollado otras publicaciones científicas y Guías de Flora y Fauna tomando como insumo relevamientos realizados en predios de la empresa. Asimismo, durante el año 2019 visitaron las instalaciones y predios de la empresa más de 120 estudiantes y 10 docentes de la carrera Ingeniería Forestal de la Universidad de la República, así como del Tecnólogo Forestal.

VARIABLES AMBIENTALES RELEVADAS



Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua.



Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad.

4.

LA MIRADA SOCIAL DE LA SOSTENIBILIDAD





El impacto en la sociedad de las acciones que LUMIN realiza, constituye un factor muy relevante a la hora de analizar la sostenibilidad social de la firma. Esto implica analizar su vínculo con las comunidades en las cuales LUMIN desarrolla sus actividades forestales e industriales; el apoyo permanente a las instituciones locales tanto a nivel gubernamental como asociaciones civiles; las líneas de trabajo vinculadas al cuidado, salud, educación, cultura, entre otras.

Es así que cuando LUMIN define su rol dentro del accionar social, se posiciona como un actor más en la comunidad, y eso se refleja en su planteamiento de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de la firma: *“Uno de los principales objetivos de LUMIN es implementar una política empresarial de Responsabilidad Social que permita desarrollar y mantener niveles apropiados de comunicación y participación con el medio en el cual operamos, de forma sostenida a lo largo de las distintas etapas del proyecto”.*² En este sentido, la empresa siguió apoyando actividades vinculadas a las comunidades y con impacto en el desarrollo local de las mismas, así como en temáticas específicas como género y discapacidad.

² FUENTE: WWW.LUMIN.COM/INSTITUCIONAL/RESPONSABILIDAD

4. LA MIRADA SOCIAL DE LA SOSTENIBILIDAD

A esto se le debe agregar el rol de los recursos humanos de la empresa, todos sus cargos directivos y funcionarios, pero también de los empleados de sus empresas proveedoras y contratistas; en lo que refiere a la responsabilidad con la creación de valor a nivel económico, social y ambiental. Porque sin ellos no sería posible, más allá de los lineamientos

estratégicos que la empresa pueda tener. Esto implica necesariamente un estilo de gestión corporativo, y un trabajo de transmitir esta nueva mirada que requiere compromiso de todas las partes para apoyar a la organización, tanto en lo referente a la responsabilidad social como al cumplimiento de los derechos laborales, humanos y su impacto socio ambiental.



3

Acciones vinculadas a genero y diversidad

LUMIN se ha vuelto referente empresarial en las temáticas transversales de genero y diversidad. En el caso de los proyectos de igualdad de genero, se ha trabajado en el marco de los Principios de Empoderamiento Femenino (WEP's), siendo una de las empresas lideres en el ranking a nivel nacional, lo cual se refleja en ser una de las empresas ganadoras del premio El Talento no tiene Genero, reconociendo los avances y buenas practicas implementadas por la empresa. En lo que respecta a la temática de discapacidad en el ámbito laboral, LUMIN ha sido proactivo en la implementación de dicha ley, generando jornadas de sensibilización con sus trabajadores, y contratando a dos personas con discapacidad auditiva en el área del vivero, favoreciendo el aprendizaje del lenguaje de señas para su supervisora y

4

Pasantías laborales y actividades de formación de personal de LUMIN

Durante el año 2019, se realizaron 9 pasantías laborales en la empresa, favoreciendo en la mayoría de los casos primeras experiencias laborales. Para LUMIN es fundamental la capacitación y formación continua de sus trabajadores, por lo cual se han realizado cerca de 80 cursos tanto para el área forestal como industrial.

1

Acciones de relacionamiento con la comunidad, de fortalecimiento institucional y de impacto en el desarrollo local.

A lo largo de 2019, **LUMIN ha apoyado 15 proyectos que involucran a las comunidades locales**, a través del apoyo a instituciones, centros educativos, centros de salud, actividades culturales, entre otros. Dichos proyectos se agrupan en tres grandes áreas:

1) Salud, Bienestar y Cuidado (Centro cuidado ARCOIRIS, APADISTA, COPHADIM, Sala Lactancia Hospital de Rivera, Programas Rehabilitación Cardíaca Básica, Asociación Amigos del Deporte de Rivera, Fundación Celeste); **2) Educación y Cultura** (Proyecto Árbol, Escuela Técnica de Tacuarembó, Liceo de Caraguata, Biblioteca Departamental, Día del Patrimonio, Programa Lecciones de la Tierra) y **3) Infraestructura y Ciudad** (Cancha polideportiva en Barrio La Matutina, Parada de buses en la ciudad de Tacuarembó, Parque Oriental en Rivera).

2

Gestión Humana de colaboradores de Lumin, temáticas de derechos laborales, resolución de conflictos, seguridad y salud, diversidad, equidad, etc

LUMIN ha desarrollado un Código de Ética y Conducta Empresarial que rige el relacionamiento de los empleados tanto de la empresa, como contratistas y proveedores; en temáticas como resolución de conflictos, seguridad y salud, derechos humanos, etc. Durante el año 2019 se instrumentaron recomendaciones de normativa laboral asociada a la **ley de acoso sexual en el ámbito laboral y en la promoción del trabajo de personas con discapacidad**. Desde el punto de vista de negociación laboral, se mantuvo el convenio vigente en el Consejo de Salarios, y se mantiene de forma periódica reuniones con el sindicato a través de la Comisión Bipartita.

VARIABLES SOCIALES Y DE GESTIÓN HUMANA RELEVADAS



Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.



Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.



Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.



Reducir la desigualdad en los países y entre ellos (promover y potenciar la inclusión social, económica y política de todas las personas independientemente de su edad, sexo, discapacidad, etc).



Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y seguros.

5. PROYECTOS DESTACADOS DE RSE



ARCOIRIS



ARCOIRIS es un proyecto que se enmarca en el Sistema Nacional de Cuidados del Uruguay, y en particular de los denominados Centros Siempre, iniciativa que integra a sindicatos, empresas y Estado para mejorar las condiciones de vida y trabajo. Este proyecto cubre una etapa de la vida del niño, menores de 3 años, con un horario flexible y rotativo, favoreciendo la corresponsabilidad en la crianza de los hijos y la inserción de las mujeres en el mercado laboral.

Durante el año 2019, ARCOIRIS atendió a 70 niños y niñas en dos turnos, con 6 grupos distribuidos en nivel 1, 2 y 3 tanto en la mañana como en la tarde; de los cuales el 80% eran hijos o nietos de funcionarios de LUMIN y el resto de los cupos lo cubrieron niños de la comunidad. Cuenta con un equipo conformado por 23 personas, 10 educadoras,

psicóloga, asistente social y psicomotricista, y también se trabaja con profesores de educación musical y de educación física.

El 2019 fue visto como el año de la consolidación del servicio y del equipo, con gran apoyo de las familias y las instituciones que apoyan al Centro. Una de las líneas priorizadas fue la de incorporar el enfoque de género, primer al equipo a través de una capacitación específica y empezar con actividades concretas, por ejemplo: se empezó a convocar con gran respuesta a padre y madre favoreciendo la corresponsabilidad.

ARCOIRIS ha sido reconocido como un modelo de referencia a nivel nacional, que puede ser replicable para otras experiencias y empresas, adaptándolas a su realidad.



GANAR-GANAR

Un hito en las políticas de igualdad de género de LUMIN, ha sido su adhesión en diciembre del 2018 a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres/Women Empowerment Principles (WEPs) en el marco del programa Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio, implementado por ONU Mujeres en asociación con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para promover la igualdad de género a través del sector privado. Dichos Principios son un conjunto de buenas prácticas empresariales que promueven la igualdad entre mujeres y hombres en todas las áreas de gestión, proponiendo la creación de oportunidades de desarrollo para las mujeres dentro de las empresas, su participación en el liderazgo y la toma de decisiones, igual remuneración por igual trabajo y generación de ofertas de formación, capacitación y desarrollo profesional continuos. Al suscribirlos, LUMIN

se comprometió a continuar fortaleciendo sus políticas de igualdad entre hombres y mujeres y a traducirlas en acciones concretas y medibles en el corto y mediano plazo

En este contexto, a partir de la firma de dichos principios, se realizó la encuesta de auto diagnóstico el 22 de enero de 2019, resultando un porcentaje del 57%. A partir de ese momento, se trabajó en reforzar algunas líneas como la actualización del código de proveedores, incorporación de datos desagregados por sexo, lenguaje inclusivo, formación en temas de Género a nivel de comunidad, etc. Es así, que en octubre de 2019, dicho porcentaje se incrementó al 80%, con una mejora del 40% con respecto al porcentaje anterior. Asimismo, el promedio en Uruguay de las empresas adheridas a los WEP's es 23%, por lo cual LUMIN se encuentra claramente en el porcentaje superior, dentro de las empresas denominadas como Líder.



Organización
Internacional
del Trabajo



Financiado por la Unión Europea



Su Puntaje Es

80%

Líder

¿Su compañía va por excelente camino? La igualdad de género no sólo es reconocida como un derecho humano, pero se valora como un factor de éxito empresarial. Su empresa ha tomado medidas para establecer las políticas, implementar, medir e informar sobre su progreso. Los líderes se han comprometido a la rendición de cuentas en todos los niveles. Otras empresas se beneficiarán de su experiencia así que esperamos que comparta su historia. ¡Continúe con el buen trabajo y siga maximizando los impactos positivos para las mujeres y las niñas!



GANAR-GANAR

Uno de los puntos altos de este proceso de incorporación del enfoque de género en la empresa, fue la participación de LUMIN en el Premio: “El talento no tiene género, basado en Principios WEPs”, el comité evaluador integrado por representantes del Banco Interamericano de Desarrollo, la Unión Europea y ONU Mujeres; siendo URUPLY S.A (LUMIN) es una de las empresas ganadoras dentro de la categoría empresas multinacionales. El Comité Evaluador resalto que este premio es un reconocimiento a los avances y buenas prácticas ejecutadas por LUMIN en el ámbito de la igualdad de género y la complementariedad laboral. A su vez, consideran fundamental exponer ante la comunidad empresarial y a la sociedad en general, la experiencia de la empresa vinculada a la promoción de la igualdad de género en el ámbito laboral.



Señala la coordinadora del Programa Ganar- Ganar

“Lumin es como el mejor alumno de tu clase; primero, es porque es una empresa grande pudieron activar rápidamente actividades concretas; segundo esta en el interior y demuestra que si se puede; tercero que tomaron el tema de verdad, cuando mostraron como avanzaron con la herramienta de auto diagnóstico, fueron muy consistentes e hicieron muy bien los deberes. Se ve en los resultados, es inspirador para otras empresas”.

**OFICINAS EN
AMÉRICA DEL SUR****MONTEVIDEO**

José Agustín Iturriaga 3589
CP 11300, Montevideo.
Tel: + 598 2623 4470
Fax: +598 2623 4374

**TACUAREMBÓ
PLANTA INDUSTRIAL**

Ruta 5 km 400.5,
CP 45000, Paso del Manco,
Tacuarembó.
Tel: +598 463 22 200 /
463 27 012
Fax: +598 463 22 200
Interno 224

**TACUAREMBÓ
OFICINA**

18 de Julio 256
CP 45.000, Tacuarembó,
Tel: +598 463 29 341 /
463 27 012
Fax: +598 463 24 978
Interno 18

CERRO LARGO

Agustín de la Rosa 765,
CP 27000 Melo, Cerro
Largo.
Tel: +598 464 30081 /
464 29 054 / 098938794
Fax: +598 464 30081
Interno 206

RIVERA

Agraciada 828,
CP 40000, Rivera.
Tel: +598 462 38 881 /
462 36 429
Fax: +598 462 38 881
Interno 302